



Nachhaltige  
Logistik 2030+  
Niederösterreich-Wien



# NACHHALTIGE LOGISTIK 2030+ NIEDERÖSTERREICH - WIEN

Paketzustellung L2030+  
11.05.2023



# Begrüßung

---

**DI Andrea Faast**

Leiterin Standort- und Infrastrukturpolitik der WKW



## Programm

- **Vorstellung der aktuellen Evaluierungsergebnisse**

aus Wien

Gerald Gregori, Unternehmensberater

- **Wiederverwendbare Verpackungen im Handel**

Marc Sarmiento, Leitung Forschung & Innovation, Österr. Post AG



# Paketboxen in Wien: Aktuelle Evaluierung und Projekte

---

Gerald Gregori | Unternehmensberater

GREGORI  
Consulting





## Aktuell sind 10 Boxenbetreiber in Wien aktiv

Offene Systeme  
„White Label“

**A1**

my  
**RENZ**  
box

**STOREBOX**

**tamburi**  
Paketkästen

TABLECONNECT

 **MYFLEXBOX**

 **VARIOCUBE**

frisch vom Hof  
zu dir um's Eck  
*Rosy's*

Proprietäre  
Systeme (nur  
für eigene  
Sendungen)

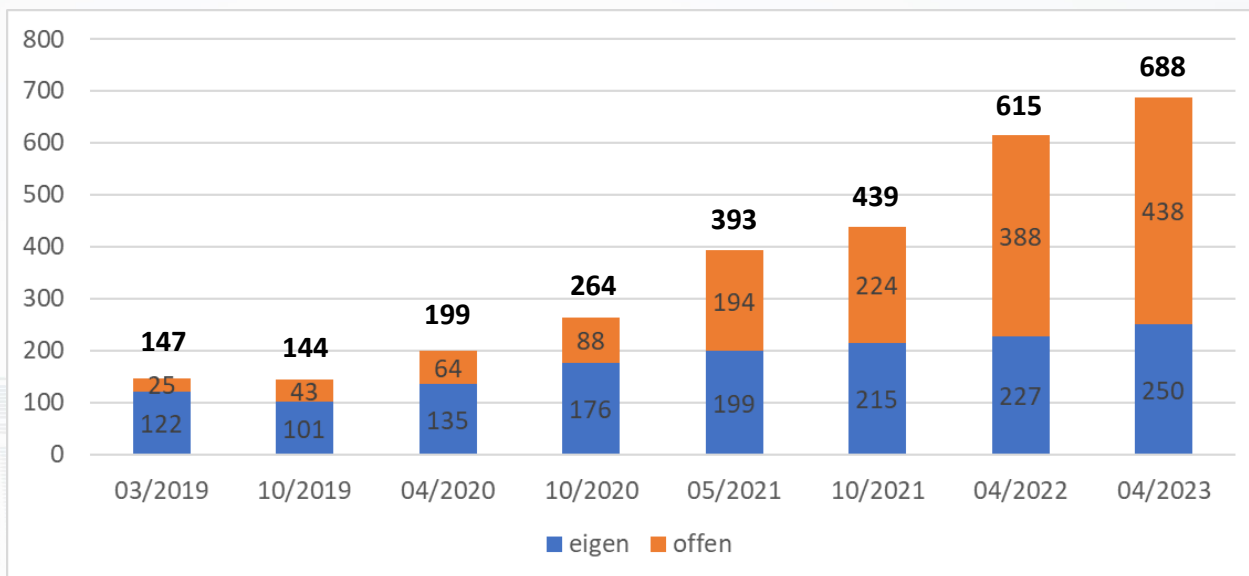




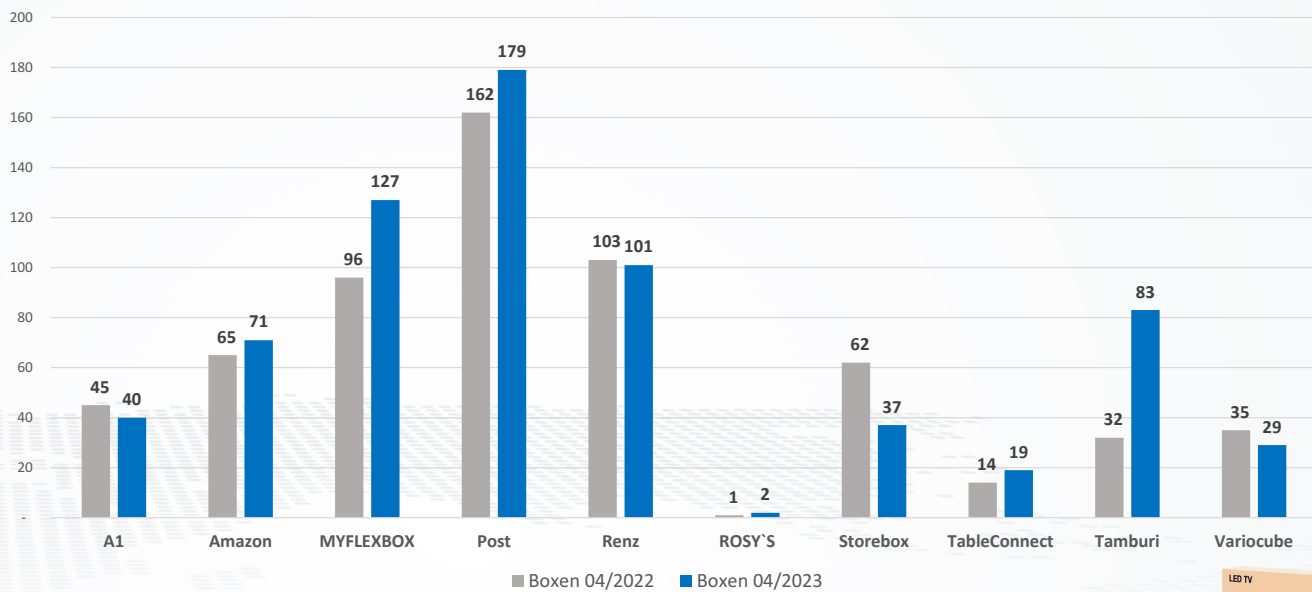


# Weiter starkes Wachstum, vor allem bei den offenen Systemen

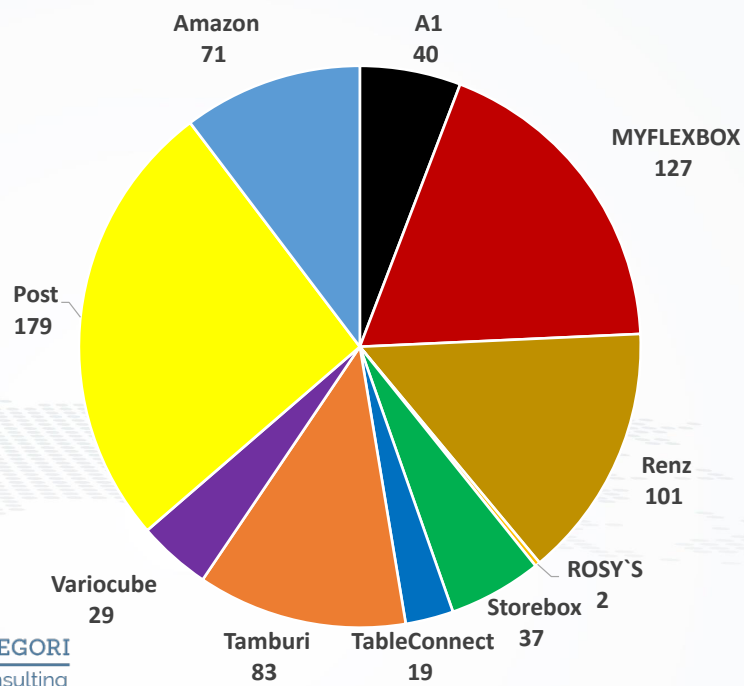
Paketboxen in Wien, Stand 04/2023



## Veränderung je Betreiber von 04/2022 bis 04/2023



## 688 Boxen-Standorte in Wien nach Betreiber aufgeteilt



## Durch das starke Wachstum ist auch die Anzahl der verfügbaren Fächer entsprechend hoch

### Offene Systeme

Betreiber	Fächer	Fächer/Box
A1	2 196	55
MYFLEXBOX	9 543	75
Renz	1 690	17
ROSY`S	17	9
Storebox	1 184	32
TableConnect	300	16
Tamburi	1 404	17
Variocube	755	26
<b>Gesamt</b>	<b>17 089</b>	

### Systeme nur für eigene Sendungen

Betreiber	Fächer	Fächer/Box
Amazon	4 544	64
Post	44 442	248
<b>Gesamt</b>	<b>48 986</b>	
<b>Total</b>	<b>66 075</b>	
<b>Durchschnitt</b>		<b>96</b>

### Pakete pro Kalendertag

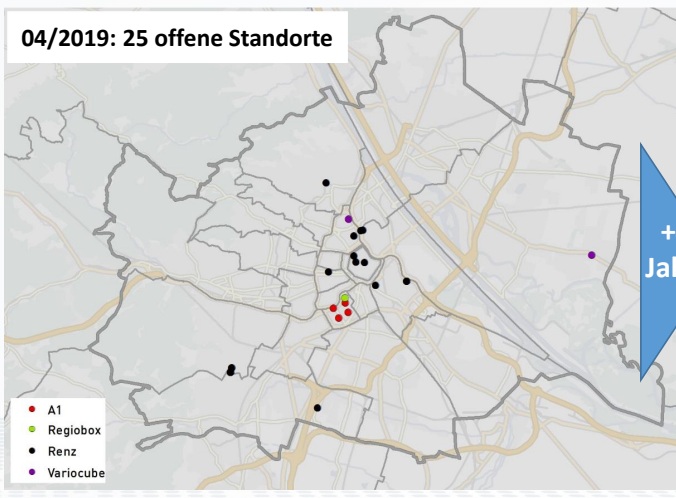
**350.000 Pakete** pro Kalendertag

2021 beförderten KEP-Dienste in Wien durchschnittlich 350.000 Pakete pro Kalendertag oder 2,5 Millionen pro Woche. Wobei die Auslastung über das Jahr gesehen nicht gleich ist: Die Spitzen im Sendungsvolumen liegen - bedingt durch das Weihnachtsgeschäft - im letzten Quartal des Jahres.

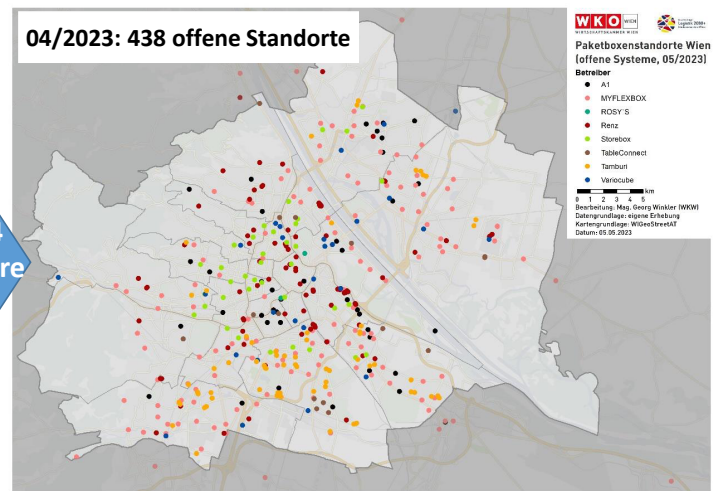
- Ableitung für 2023 daraus: 500.000 Pakete je Werktag
- Paketboxen bieten Platz für mehr als 13 % der Paketmengen in Wien



# Offenen Systeme in Wien - Entwicklung seit 04/2019



+4 Jahre



## Verschiedene Projekte begleiten das Wachstum

- **WienBox-Plattform:**
  - Weiterentwicklung des Projektes **WienBox** bei den Wiener Lokalbahnen mit einer digitalen Vernetzung offener Paketboxen => **WienBox-Plattform**
  - **Schnittstellen zu 3 Boxensystemen** (Myflexbox, Tamburi und Variocube) sind im Rahmen eines Proof-of-Concepts bereits aufgebaut und die Basis-UseCases **abgebildet**
  - **Pilotprojekte** mit Schwerpunkt **B2B-UseCases** sind in Vorbereitung
- **Adressen für Paketboxen**
  - Frei zugängliche Paketboxen sollen eine **eigene Anschrift inkl. eigenem Adresstypus** bekommen und direkt adressiert und leichter gefunden werden
  - **Prüfung der Umsetzung für Wien** läuft gerade mit dem BMK, der MA37 und der Statistik Austria (= Betreiberin des österr. Adressregisters)
  - Eine **Abbildung der Standorte** aller teilnehmenden Boxenbetreiber in Österreich als „**Point-of-Interest**“ in der VAO (verkehrsankunft.at) ist bereits 2022 erfolgt, der Prozess für die laufende Aktualisierung ist in Ausarbeitung
- **Pilotprojekte in Gemeinden in Niederösterreich**
  - **Pilotprojekte mit offenen Paketboxen in 7 niederösterreichischen Gemeinden** sind gestartet
  - Evaluierung läuft
  - Nutzung durch lokale Anwender (Gemeindeämter, lokale Produzenten und Händler) hängt nach den bisherigen Erkenntnissen sehr stark vom Engagement der jeweiligen Gemeinden ab



Danke für Ihre Aufmerksamkeit  
und nun zu den Fragen aus dem Chat





# Wiederverwendbare Verpackungen im Handel

---

**Marc Sarmiento**

Leitung Forschung & Innovation, Österr. Post AG



Danke für Ihre Aufmerksamkeit  
und nun zu den Fragen aus dem Chat



## Danke für Ihr Interesse!

Marc Sarmiento  
Leitung Forschung & Innovation,  
Österr. Post AG  
marc.sarmiento@post.at | +43 664 624 6523

DI Gerald Gregori  
GREGORI Consulting | Strategy+Logistics  
Tuchlauben 8 | 1010 Wien  
mail@gregori.cc | +43 664 624 5472

DI Andrea Faast  
Standort-und Infrastrukturpolitik  
Wirtschaftskammer Wien  
andrea.faast@wkw.at | +43 1 51450 1863

[www.Logistik2030.at](http://www.Logistik2030.at)



---

**POST LOOP-SERVICE PLUS**   
**WIEDERVERWENDBARE VERPACKUNGEN  
IM HANDEL**

Wirtschaftskammer Wien Webinar: Paketzustellung 2030+  
Marc Sarmiento, Österreichische Post AG



# STRATEGIE POST: VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT

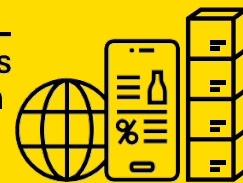


**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten



**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMU

# MASTERPLAN NACHHALTIGKEIT



**Wirtschaft & Kund\*in**

Nachhaltige und kund\*innenorientierte Produkte und Dienstleistungen

Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten



23,4 Mio Sendungen über **SB-Geräte** abgewickelt



Österreichisches **Umweltzeichen** für „Das Kuvert“ (Recyclingpapier)



Wiederverwendbare „**Grüne Verpackung**“ im Regelbetrieb

**Umwelt & Klima**

Ökologische, energieeffiziente Logistikprozesse und betriebliche Abläufe

Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten



**Umweltmanagement** an 9 Standorten



**Grüne Zustellung** Graz erfolgt, in Innsbruck und Salzburg bis Ende 2023



**Biodiversitätsmaßnahmen** bei diversen Logistikzentren

**Mensch & Soziales**

Toparbeitgeberin mit vielfältigen Mitarbeiter\*innen und gesellschaftlicher Verantwortung

Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten



Verankerung neuer **Unternehmenskultur**



Betriebliche **Gesundheitsförderung** mit präventiven Maßnahmen



**Ukraine-Hilfe** u.a. 29.000 Pakete mit humanitären Hilfsmitteln



# 181

MIO. PAKETE  
IN ÖSTERREICH  
DURCH DIE  
ÖSTERREICHISCHE  
POST IN 2022  
ZUGESTELLT.

# 350

MIO. PAKETE  
IN ÖSTERREICH  
DURCH ALLE  
PAKETDIENSTE  
IN 2022  
ZUGESTELLT.

## VORSTUDIE ZEIGT: GRÖßTES UND SCHNELLES UMSETZUNGSPOTENZIAL BEI WIEDERVERWENDUNG VON VERPACKUNGEN.

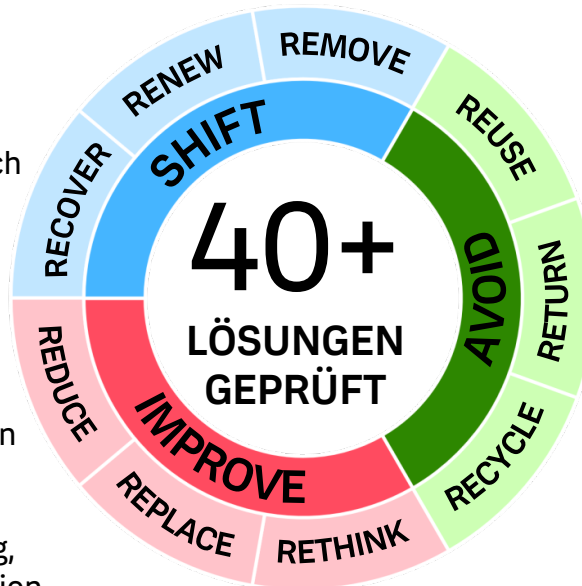


### **SHIFT**

Verpackungen aus schnell nachwachsende Rohstoffen vielversprechend, in Österreich aber noch nicht flächendeckend recyclebar.

### **IMPROVE**

Produktionsanlagen schneiden Verpackungen auf jeweilige Warenkorbdimension zu. Hohe Anfangsinvestition nötig, viel Verschleiß in der Produktion.



### **AVOID**

Versandverpackungen für mehrere E-Commerce Bestellungen nochmal wiederverwenden und Müll damit sofort reduzieren.



---

## AUSGANGSLAGE ZU PROJEKTBEGINN: VERPACKUNGEN IM PILOTTEST MIT 5 HANDELSUNTERNEHMEN UNTER REALEN BEDINGUNGEN PRÜFEN.



---

### ABLAUF

- 1** Händler wickeln Online-Bestellung mit wiederverwendbaren Verpackungen ab
- 2** Konsument\*innen entnehmen das Produkt und falten die leere Verpackung zusammen
- 3** Verpackungen über Briefkästen, Post-Geschäftsstellen, SB-Zonen retournieren
- 4** Händler reinigen und verwenden die Verpackungen wieder

---

### PROJEKTZIELE

- 1** Machbarkeit für Händler und Konsument\*innen testen
- 2** Lebensdauer und Langlebigkeit der Verpackungen prüfen
- 3** Akzeptanz und Bereitschaft der Konsument\*innen erheben
- 4** Ökologische Effekte im Vergleich zu Einwegverpackungen bewerten

---

## ERGEBNISSE DES PILOTTESTS: WIEDERVERWENDBARE VERPACKUNGEN FUNKTIONIEREN UND KOMMEN BEI KONSUMENT\*INNEN GUT AN.



**6-MONATIGER PILOTTEST:**  
9 585 wiederverwendbare  
Verpackungen in Umlauf  
gebracht, bis zu 5 Zyklen  
erreicht.



**RÜCKSENDEQUOTE:**  
Je nach Warengruppe  
wurden zwischen 26% und  
70% der Verpackungen  
zurückgeschickt.



**EIGNUNG:**  
Handling und Produktschutz  
für Unternehmen und  
Konsument\*innen zumeist  
zufriedenstellend.



**RESONANZ:**  
Konsument\*innen loben  
die nachhaltige Initiative,  
zudem wurden in 2022 vier  
Auszeichnungen verliehen.

## POSITIVE RESONANZ SEITENS KONSUMENT\*INNEN: GROßE BEGEISTERUNG ÜBER DIE NACHHALTIGKEITSINITIATIVE.



### KONSUMENT\*INNEN BEWERTETEN GETESTETE VERPACKUNGEN SEHR GUT<sup>\*)</sup>



**RE-ZIP Tasche**  
4,9 / 5 Sterne  
★★★★★



**Packoorang Tasche**  
4,6 / 5 Sterne  
★★★★★



**RE-ZIP Box**  
4,3 / 5 Sterne  
★★★★★

### POSITIVE MELDUNGEN ÜBERWIEGEN, ETWAS SKEPSIS ZUR NACHHALTIGKEIT<sup>\*\*)</sup>

Super Idee. Auch ein Anreiz, die Wahl des Händlers zu überdenken.

Wenn ein Händler wiederverwendbare Verpackungen einsetzt, würde ich öfter dort bestellen.

Finds gut! Werde diesen Händler definitiv bevorzugen.



Sind Kartons weniger nachhaltig?

Wenn ich extra eine leere Verpackung mit dem Auto zur Post abgeben fahre, ist es vermutlich auch nicht so nachhaltig.

<sup>\*)</sup> Online-Umfrage: n=264 Konsument\*innen, die eine der getesteten Verpackungen zugesendet bekommen haben.

<sup>\*\*)</sup> Zusätzlich zur Online-Umfrage wurden hier auch Social Media Kommentare von den Handelsunternehmen ausgewertet.

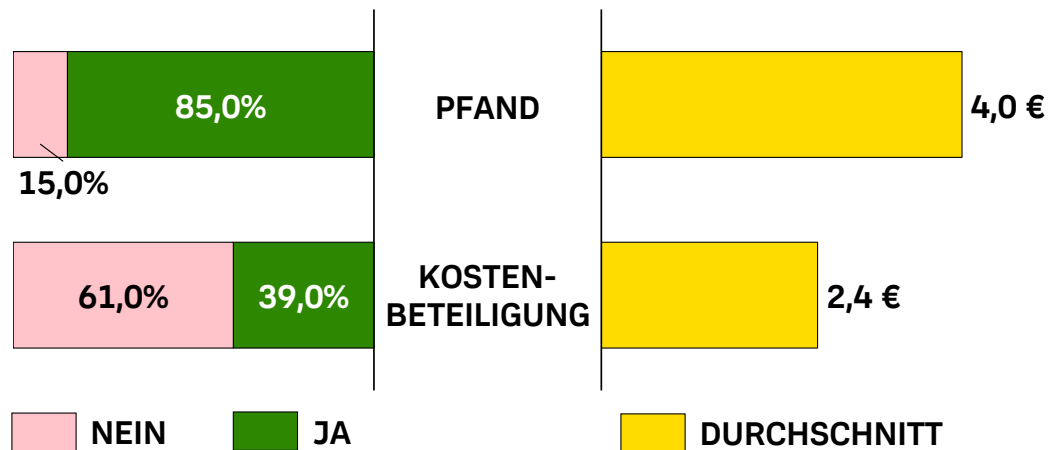
## ZAHLUNGSBEREITSCHAFT FÜR PFAND HOCH, ABER DEUTLICH GERINGER FÜR BETEILIGUNG AN DEN MEHRKOSTEN.



### KONSUMENT\*INNEN SIND ZAHLUNGSBEREIT<sup>\*)</sup>

Die Bereitschaft zur Hinterlegung von Pfand ist wesentlich höher als für eine Beteiligung an den Kosten.

Im Durchschnitt würden die Konsument\*innen **4,0€ Pfand** hinterlegen bzw. **2,4€ an Mehrkosten** bezahlen.



<sup>\*)</sup> Online-Umfrage: n=264 Konsument\*innen, die eine der getesteten Verpackungen zugesendet bekommen haben.

Frage: Wären Sie bereit, Pfand zu hinterlegen oder sich an den Mehrkosten einer Mehrwegverpackung zu beteiligen? Falls ja, in welcher Höhe?

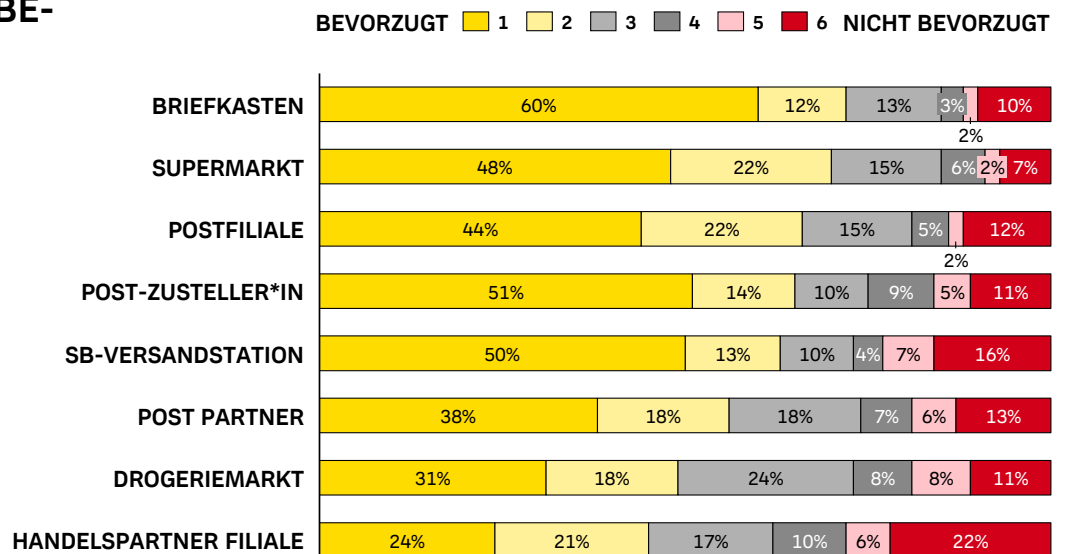
# KONSUMENT\*INNEN BEVORZUGEN NAHEGELEGENE RÜCKGABEORTE, WENN SIE LEERE VERPACKUNGEN RETOURNIEREN.



## NAHEGELEGENE RÜCKGABE-ORTE PRÄFERIERT\*)

Briefkästen und Supermärkte sind attraktive Orte für die Rückgabe von leeren Verpackungen.

Die städtische Bevölkerung bevorzugt SB-Zonen der Post, die ländliche Bevölkerung die persönliche Rückgabe an die Post Zusteller\*innen.



\*) Online-Umfrage: n=264 Konsument\*innen, die eine der getesteten Verpackungen zugesendet bekommen haben.  
Frage: Welche Rückgabeorte zur Retournierung der leeren Verpackung würden Sie bevorzugen?

## KRITISCHER ERFOLGSFAKTOR: RÜCKSENDE-QUOTE ERHÖHEN UND VERPACKUNG AUF REALISTISCHE LEBENSDAUER ABSTIMMEN.



### REALISTISCHE LEBENSDAUER GERINGER ALS ERWARTET

#### Idealistisch, 100% Rücksende-Quote:

1 Verpackung ersetzt nach 100 Zyklen auch 100 Einwegverpackungen.

#### Pessimistisch, 50% Rücksende-Quote:

1 Verpackung ersetzt nach 100 Zyklen nur 7,0 Einwegverpackungen.

#### Realistisch, 90% Rücksende-Quote:

1 Verpackung ersetzt nach

- 10 Zyklen auch 7,9 Einwegverpackungen.
- 100 Zyklen nur 31,6 Einwegverpackungen.

#### Erkenntnisse:

- Incentives erhöhen Rücksende-Quoten.
- Bevorzugt günstige & funktionale als teure & langlebige Verpackungen nutzen.

ZYKLEN	RÜCKSENDE-QUOTEN					
	50%	60%	70%	80%	90%	100%
1	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0
2	1,1	1,3	1,5	1,6	1,8	2,0
3	1,6	1,8	2,1	2,4	2,7	3,0
4	1,9	2,3	2,6	3,0	3,5	4,0
5	2,2	2,6	3,1	3,7	4,3	5,0
10	3,2	4,0	5,0	6,3	7,9	10,0
15	3,9	4,9	6,3	8,2	10,9	15,0
20	4,3	5,6	7,2	9,7	13,5	20,0
50	5,8	7,6	10,3	14,6	23,4	50,0
100	7,0	9,2	12,6	18,5	31,6	100,0

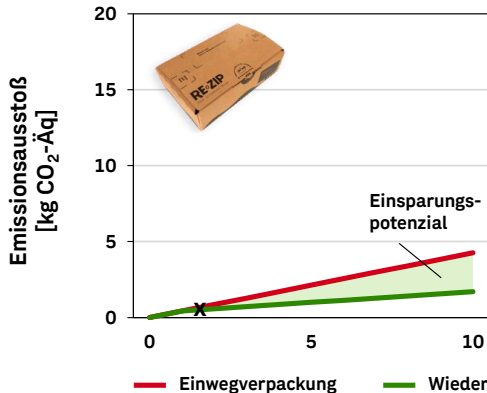
## CO<sub>2</sub>-BILANZ (ISO 14067): GETESTETE VERPACKUNGEN AUS HOLZFASER HABEN BESSEREN FUßABDRUCK ALS JENE AUS KUNSTSTOFF.



- Mehrere Szenarien kalkuliert, z.B. Zustellung Stadt vs. Land. In u.a. Grafiken werden die **Stadtszenarien** dargestellt.
- Die **langlebigste Verpackung (Packoorang - 100 Zyklen)** ist **ökologisch** gesehen die **Schlechteste**. Sie spart im Vgl. zu Einweg-Polybag in keinem Szenario Emissionen ein. Die **RE-ZIP Holzfaser-Verpackungen rechnen sich früher und mehr**.

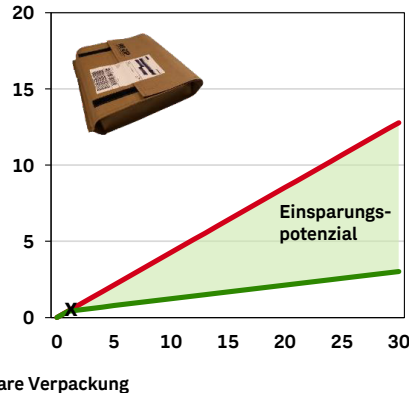
### RE-ZIP KARTON

- Lebensdauer: 10 Zyklen
- Break-even: ab 2. Zyklus
- Potenzial: bis zu 80%



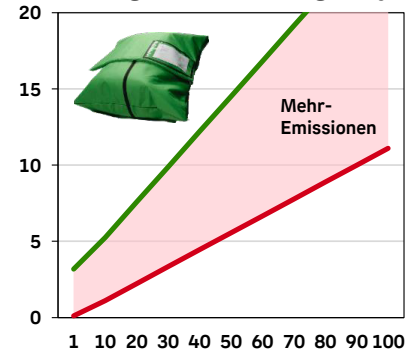
### RE-ZIP TASCHЕ

- Lebensdauer: 30 Zyklen
- Break-even: ab 2. Zyklus
- Potenzial: bis zu 76%

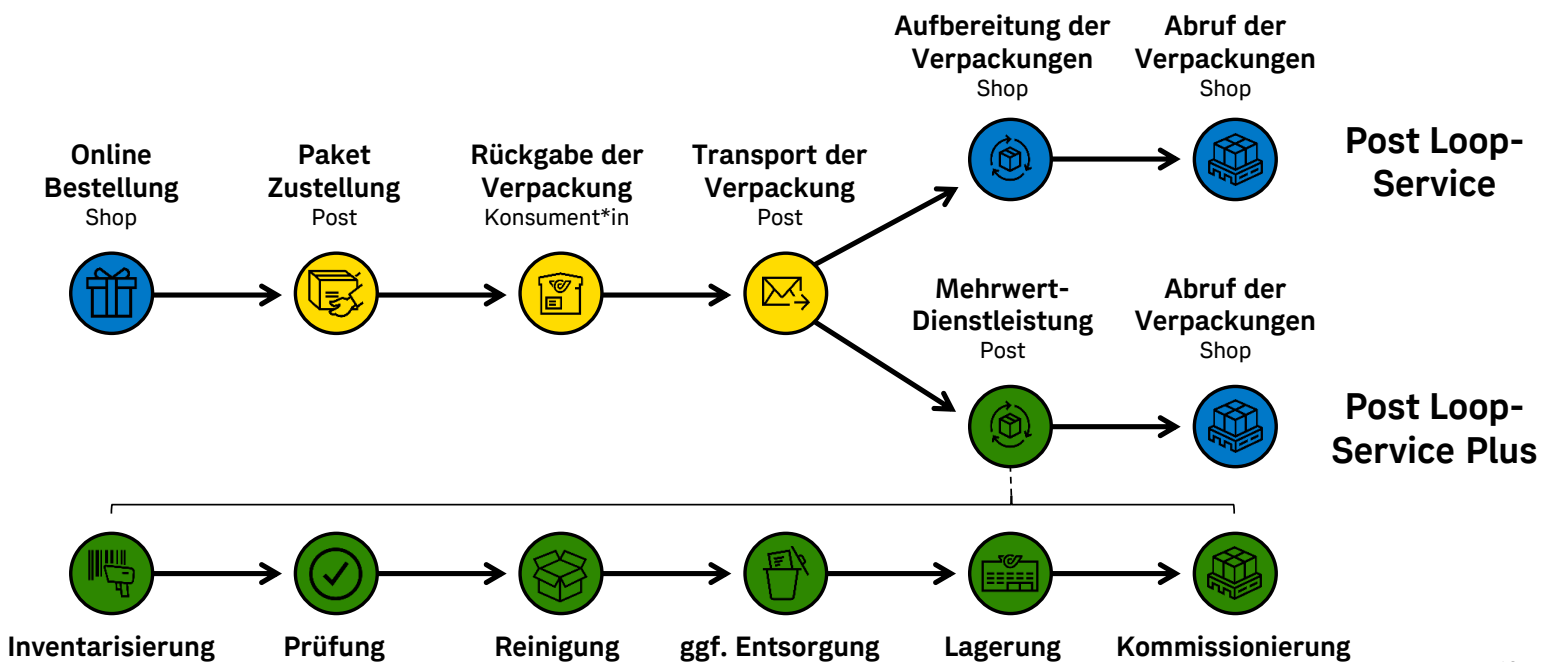


### PACKOORANG TASCHЕ

- Lebensdauer: 100 Zyklen
- Potenzial: keine Einsparungen im Vergleich zu Einweg-Polybag

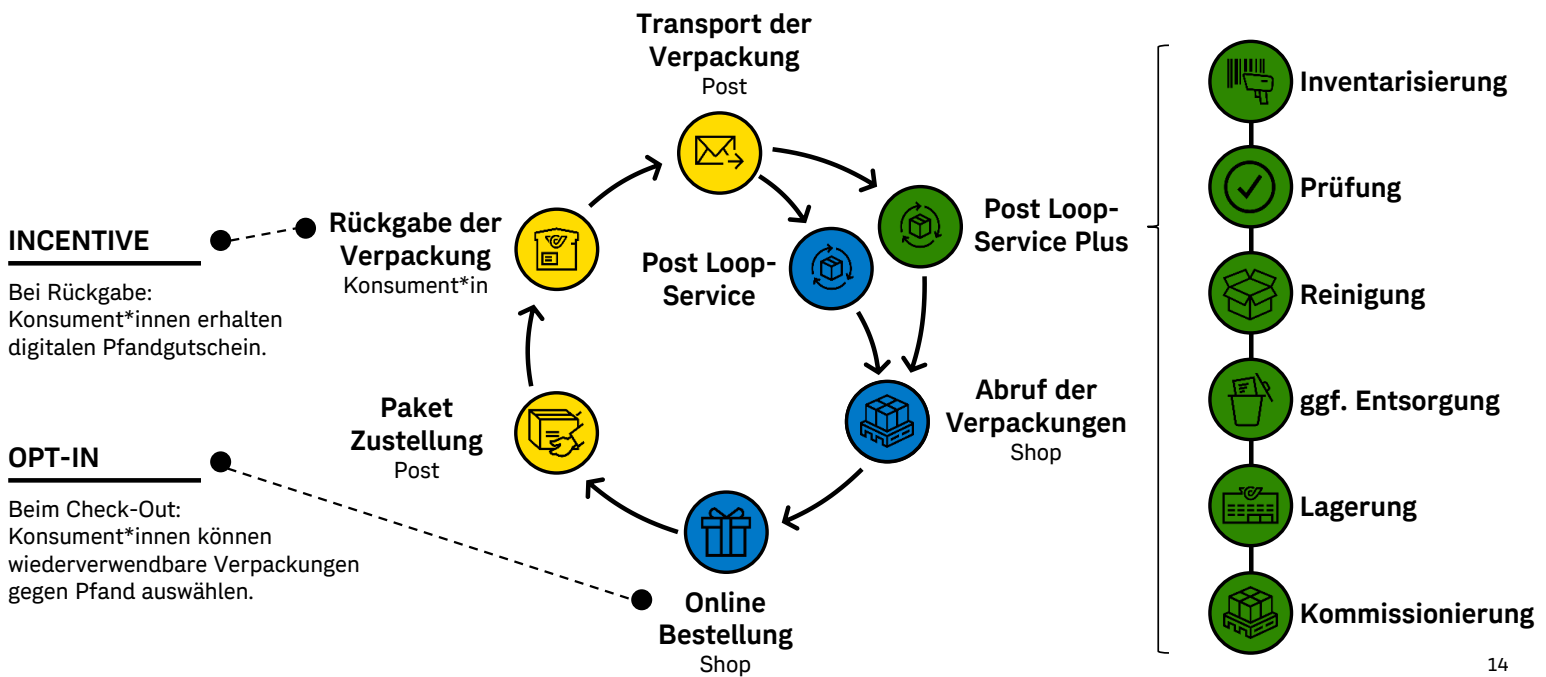


# DIE POST BIETET ZWEI DIENSTLEISTUNGEN FÜR DEN EINSATZ VON WIEDERVERWENDBAREN VERPACKUNGEN EIN.















# SO WIRD AUS DEM LINEAREN PROZESS EIN NACHHALTIGER KREISLAUF MIT POST LOOP-SERVICE UND POST LOOP-SERVICE PLUS



## DER LEISTUNGSUMFANG IM ÜBERBLICK: 2 TARIFE WERDEN FÜR HÖHERE FLEXIBILITÄT ANGEBOTEN.



	<b>POST LOOP-SERVICE</b> (Händlereigene Verpackungen)	<b>POST LOOP-SERVICE PLUS</b> (Full-Service Mehrwertdienst)
<b>EINKAUF &amp; TESTS</b>	 <b>nicht enthalten</b> Verpackungen sind Eigentum des Händlers	 <b>in Post Loop-Service Plus enthalten</b> Geprüfte Verpackungen sind Eigentum der Post
▪ <b>HINVERSAND (PAKET)</b>	 <b>gemäß bestehendem Pakettarif</b> keine Änderungen vorgesehen	 <b>gemäß bestehendem Pakettarif</b> keine Änderungen vorgesehen
▪ <b>RÜCKVERSAND (BRIEF)</b>	 <b>in Post Loop-Service enthalten</b> Rückversand zum Händler	 <b>in Post Loop-Service Plus enthalten</b> Rückversand zur Post
▪ <b>REINIGUNG &amp; SERVICE</b> ▪ <b>ENTSORGUNG</b> ▪ <b>NUTZUNG PRO UMLAUF</b>	 <b>nicht enthalten</b> Abwicklung durch Händler	 <b>in Post Loop-Service Plus enthalten</b> Abwicklung durch Post
<b>DIMENSIONEN</b>	 <b>briefkastentaugliche Formate</b> Händler wählt aus	 <b>briefkastentaugliche Formate</b> Post bietet Produktportfolio an
<b>PREIS</b>	<b>1,60 EUR pro Stück &amp; Umlauf</b> Zzgl. Gebühren für den Transport zum Lager des Händlers, abhängig von Bestellmenge & -einheiten, sowie Transportmodalitäten.	<b>2,50 bis 3,30 EUR pro Stück &amp; Umlauf</b> Zzgl. Gebühren für den Transport zum Lager des Händlers, abhängig von Bestellmenge & -einheiten, sowie Transportmodalitäten.

Verfügbar ab  
**Juli 2023**



## POST LOOP PAKET A – DETAILS



Dimensionen L x B x T (cm)	Flat (A1)	Small (A2)	Medium (A3)
<b>Gefüllt</b>	26 x 18 x 3	20 x 12 x 6	30 x 18 x 9
<b>Haltbarkeit</b>	10 Zyklen		
<b>Lieferzeit</b>	8 Wochen (wenn nicht lagernd)		
<b>Kosten</b>	<p><b>2,50 EUR pro Stück pro Umlauf</b>                      Enthält die Gebühren für Verpackungstests, Rückversand zum Lager der Post, Wiederaufbereitung, Lagerung und Kommissionierung im Lager der Post. Enthält nicht die Gebühren für den Transport zum Lager des Händlers. Diese sind abhängig von Bestellmenge &amp; -einheiten, sowie Transportmodalitäten.</p>		



## POST LOOP TASCHE B – DETAILS



Dimensionen L x B x T (cm)	Small (B1)	Medium (B2)	Large (B3)	X-Large (B4)
<b>Gefüllt</b>	24 x 20 x 8	27 x 25 x 9	30 x 30 x 9	50 x 35 x 14
<b>Haltbarkeit</b>	30 Zyklen			
<b>Lieferzeit</b>	8 Wochen			
<b>Kosten</b>	<p><b>2,70 EUR pro Stück pro Umlauf</b>                      Enthält die Gebühren für Verpackungstests, Rückversand zum Lager der Post, Wiederaufbereitung, Lagerung und Kommissionierung im Lager der Post. Enthält nicht die Gebühren für den Transport zum Lager des Händlers. Diese sind abhängig von Bestellmenge &amp; -einheiten, sowie Transportmodalitäten.</p>			



## POST LOOP TASCHE C – DETAILS



Dimensionen L x B x T (cm)	Small (C1)	Medium (C2)	Large (C3)
Gefüllt	35 x 25 x 9	42 x 30 x 11	50 x 35 x 14
Haltbarkeit	50 Zyklen		
Lieferzeit	8 Wochen		
Kosten	<b>3,30 EUR pro Stück pro Umlauf</b> Enthält die Gebühren für Verpackungstests, Rückversand zum Lager der Post, Wiederaufbereitung, Lagerung und Kommissionierung im Lager der Post. Enthält nicht die Gebühren für den Transport zum Lager des Händlers. Diese sind abhängig von Bestellmenge & -einheiten, sowie Transportmodalitäten.		



---

**HERZLICHEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT,  
BLEIBEN WIR DOCH IN KONTAKT!**



**Marc Sarmiento**  
Leitung Forschung & Innovation  
Mobil: +43 664 624 6523  
E-Mail: [marc.sarmiento@post.at](mailto:marc.sarmiento@post.at)

**Österreichische Post AG**  
Paket Österreich  
Rochusplatz 1  
1030 Wien, Österreich

